



## Søknadsskjema for innkjøpsordninga for ny norsk sakprosa

Nynorsk

### Opplysningar om forlaget

Forlag	Medlem i Den norske Forleggerforening? (Ja/Nei)
Adresse	
Telefon	Faks
E-post	Kontonummer
Kontaktperson redaksjon	
Kontaktperson distribusjon	

### Opplysningar om utgivinga

Forfattar	Fødselsår	Kjønn
ISBN		
Tittel	Målform (B/N)	
Dato for utgiving:	Tal sider:	Utsalsspris:
Format (i cm <sup>2</sup> ):	Hefta eller innbunden:	1. opplag:

Sted, dato, underskrift: \_\_\_\_\_

Send skjemaet så snart som mogleg til Norsk kulturråd, Postboks 101, 0102 Oslo innanfor det kalenderåret utgivinga kjem. Ferdig bok skal sendast ut innan den av følgjande fem søknadsfrister som kjem nærast etter utgivingsdato: 1. mars, 15. mai, 1. september, 15. oktober og 1. desember.

Eitt eksemplar av den ferdigtrykte boka skal sendast til Norsk kulturråd og til kvart av utvalsmedlemmene (til saman fem eksemplar). Sjå namn og adr. på [http://www.kulturrad.no/fagomrader/litteratur/innkjopsordninger/ny\\_norsk\\_sakprosa/](http://www.kulturrad.no/fagomrader/litteratur/innkjopsordninger/ny_norsk_sakprosa/)  
Merk bokpakkane "Sakprosa - Norsk kulturråd".

**NB!** Det er forlaget sitt ansvar å sende bøkene til utvalet. Ikkje innkomne bøker vil ikkje bli etterlyst!

Send skjemaet så snart som mogleg til **Norsk kulturråd, Postboks 101, 0102 Oslo** innanfor det kalenderåret utgivinga kjem. Ferdig bok skal sendast ut innan den av følgjande fem søknadsfrister som kjem nærast etter utgivingsdato: 1. mars, 15. mai, 1. september, 15. oktober og 1. desember.

**Eitt** eksemplar av den ferdigtrykte boka skal sendast **til Norsk kulturråd og til kvart av utvalsmedlemmene (til saman fem eksemplar)**. Sjå namn og adr. på

[http://www.kulturrad.no/fagomrader/litteratur/innkjopsordninger/ny\\_norsk\\_sakprosa/](http://www.kulturrad.no/fagomrader/litteratur/innkjopsordninger/ny_norsk_sakprosa/)

Merk bokpakkane "Sakprosa - Norsk kulturråd".

**NB!** Det er **forlaget sitt** ansvar å sende bøkene til utvalet. Ikkje innkomne bøker vil ikkje bli etterlyst!